



# Sommaire

Introduction.....	3
1ère Séance : Points de vue du spectateur.....	4
2ème Séance : La fiabilité des sources.....	5
3ème Séance : Créateur de rumeur.....	6
4ème Séance : Concepteur de Réseau Social...	7

# Ateliers Critique des Médias

## Un parcours en 4 séances

La jeunesse représente l'avenir de la planète. Il lui est indispensable de prendre conscience des enjeux globaux qui menacent notre qualité de vie ici et ailleurs. Les jeunes sont dans une recherche identitaire constante, ce qui les éloigne parfois des réalités qui les entourent.

### Les objectifs généraux

Dans une approche non dogmatique, notre ambition est de développer l'esprit critique des jeunes et de les responsabiliser en tant qu'acteurs de l'information. Nous souhaitons susciter leur curiosité par rapport à l'information en les accompagnant dans un parcours de plusieurs séances qui questionne les médias, les usages et leurs impacts. Cette expérience conduira les jeunes à prendre conscience du pouvoir et des enjeux ainsi l'impossible objectivité médiatique et la nécessité d'une posture critique. L'ensemble des activités se déroulent dans une atmosphère conviviale et ludique.

3

### Renseignements pratiques

- Nos interventions sur mesure nécessitent au préalable un premier contact avec l'équipe pédagogique.
- Les ateliers d'auto-médiatisation sont destinés à un public de 12 à 21 ans.
- Pour une optimisation des ateliers, nous préférons réaliser des séances de deux heures.
- Les deux animateurs de l'association sont spécialisés dans le domaine de l'animation et en médias ce qui fait leur complémentarité.

# Séance n°1

## Points de vue du spectateur

### Les objectifs opérationnels

Au cours de cette première séance nous voulons que les jeunes s'interrogent d'une part sur leur usage et sur la pluralité des médias. D'autre part nous souhaitons que les jeunes se questionnent sur les intentions des journalistes et des propriétaires des médias. L'enjeu est de définir le métier de journaliste (- 16 ans) et de se questionner sur la notion d'objectivité (+ 16 ans).

### Les compétences développées

- Mieux connaître son environnement médiatique.
- Identifier les différentes postures en tant que récepteur médiatique.
- Exprimer son avis et témoigner de son expérience en public.
- Identifier les enjeux d'acteurs et les influences dans la sphère médiatique.

### Le déroulement

- 1 • Introduction et présentation des intervenants ⊕ 5 min
- 2 • Questionnement adressé aux jeunes :
  - Est-ce que vous vous informez ? ⊕ 20 min
  - Quelles sources utilisez-vous ? ⊕ 20 min
  - Combien de temps passez-vous à vous informer ? ⊕ 10 min
  - Comment vous vous informez ? ⊕ 10 min
  - Quel est le rôle de l'information dans la société ? ⊕ 10 min
- 3 • Présentation de l'infographie du monde diplomatique ⊕ 20 min
- 4 • Échange sur les intérêts des propriétaires des médias ⊕ 10 min
- 5 • Débat sur l'objectivité des journalistes  
Visionnage d'une vidéo sur les coulisses du journal télévisé ⊕ 10 min
- 6 • Présentation de l'infographie : la liberté de la presse ⊕ 10 min
- 7 • Échange sur la liberté d'expression en France ⊕ 10 min
- 8 • Conclusion des intervenants et introductif de la séance 2 ⊕ 5 min
- 9 • Vérifiez-vous les informations que vous partagez ?  
Lien avec la séance 2

### Informations pratiques

- 🔧 Besoins matériels : un ordinateur, un vidéoprojecteur et un tableau.
- 🔧 Nous recommandons au maximum 30 jeunes pour cette séance 1.

### Documents supports

- 📄 Les coulisses de l'info : TF1 - LCI - MyTF1 News : 15/12/2016
- 📄 Médias français : qui possède quoi ? Le Monde Diplomatique : 01/10/2017
- 📄 Classement de la liberté de la presse : Reporters Sans Frontières : 2017
- 📄 Charte de Munich de 1971 : Charte de Déontologie du Journaliste (+ 16 ans)

# Séance n°2

## La fiabilité des sources

### Les objectifs opérationnels

Au cours de cette deuxième séance nous proposons aux jeunes de développer leur esprit critique face aux informations qu'ils reçoivent quotidiennement. Nous souhaitons que les jeunes soient en capacité de passer de la simple opinion à une analyse critique.

### Les compétences développées

- Évaluer la fiabilité d'une source à l'aide de critères d'évaluation.
- Construire un argumentaire autour de la qualité d'une information.

### Le déroulement

- 1 • Introduction et rappel de la séance 1 ⊕ 5 min
- 2 • Visionnage d'une vidéo sur les coulisses du JT ⊕ 5 min
- 3 • Composition des groupes et mise en place sur ordinateurs ⊕ 2 min
- 4 • Tirage au sort d'un site (présélectionné) à analyser ⊕ 3 min
- 5 • Évaluation rapide de la fiabilité du site (note de 0 à 10) ⊕ 10 min
- 6 • Première mise en commun et explications de la note ⊕ 10 min
- 7 • Échange sur la liberté d'expression en France ⊕ 10 min
- 8 • Distribution d'un document pour vérifier si un site est fiable  
Évaluation plus approfondie à l'aide de cartes thématiques ⊕ 5 min
- 9 • Seconde mise en commun et explications de l'évolution ⊕ 40 min
- 10 • Conclusion des intervenants et introductif de la séance 2 ⊕ 5 min

5

### Informations pratiques

- 📎 Besoins matériels : 6 ordinateurs connectés à internet, un tableau et si possible un vidéoprojecteur,
- 📎 Nous recommandons au maximum 15 jeunes pour cette séance 2.

### Documents supports

📎 Les coulisses de l'info : TF1 - LCI - MyTF1 News : 15/12/2016

# Séance n°3

## Créateur de rumeur

### Les objectifs opérationnels

Au cours de cette troisième séance, nous proposons aux jeunes de s'interroger sur la création d'une fausse information. Notre but est que les jeunes prennent conscience que l'on peut tout prouver sur internet, même une rumeur inventée.

### Les compétences développées

- Savoir chercher et croiser des informations sur internet.
- Créer un argumentaire fallacieux.
- Se positionner en tant que défenseur ou détracteur.
- Argumenter une idée inverse à la sienne dans le cadre d'un débat.
- Faciliter les échanges lors d'un débat.

### Le déroulement

- |                                                                                                                             |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1 • Introduction et rappel des séances précédentes                                                                          | ⌚ 5 min  |
| 2 • Visionnage d'une vidéo sur les manipulateurs du net                                                                     | ⌚ 10 min |
| 3 • Composition de binômes et tirage au sort d'un mot clé                                                                   | ⌚ 2 min  |
| 4 • Création d'une rumeur appuyée de recherches internet                                                                    | ⌚ 20 min |
| 5 • Présentation orale de la rumeur de chaque groupe                                                                        | ⌚ 25 min |
| 6 • Mise en place d'un débat autour de chaque rumeur<br>Répartition des rôles : le défenseur, le détracteur et le médiateur | ⌚ 3 min  |
| 7 • Recherche d'arguments sur internet selon son rôle                                                                       | ⌚ 20 min |
| 8 • Passage de tous les groupes au tableau                                                                                  | ⌚ 25 min |
| 9 • Conclusion des intervenants                                                                                             | ⌚ 5 min  |

6

### Informations pratiques

- 🔧 Besoins matériels : 6 ordinateurs connectés à internet, un tableau et si possible un vidéoprojecteur.
- 🔧 Nous recommandons au maximum 15 jeunes pour cette séance 3.

### Documents supports

🔗 Les manipulateurs du net : BFM : 11/11/2014

# Séance n° 4

## Concepteur de Réseau Social

### Les objectifs opérationnels

Construire un avis critique sur notre usage des réseaux sociaux et être conscient que l'usage que l'on en fait présente une réalité qui est orientée. Identifier l'importance du rôle contributif dans le fonctionnement d'un réseau social. Prendre conscience de l'impact d'un réseau social virtuel dans la vie réelle.

### Les compétences développées

- Réfléchir à la conception : à l'architecture et au concept d'un réseau social.
- Analyser les avantages et les inconvénients d'un réseau social.

### Le déroulement

- |                                                                                                                                                                       |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1 • Introduction et rappel des séances précédentes                                                                                                                    | ⊕ 5 min  |
| 2 • Questionnement des jeunes autour des différents réseaux                                                                                                           | ⊕ 25 min |
| 3 • Constitution de binômes et attribution d'un réseau cité                                                                                                           | ⊕ 5 min  |
| 4 • Listing des avantages et inconvénients de chaque réseaux                                                                                                          | ⊕ 20 min |
| 5 • Constitution de 3 groupes pour la deuxième étape                                                                                                                  | ⊕ 5 min  |
| 6 • Présentation d'une mise en situation : « Internet se coupe à l'échelle globale, toutes les données se sont effacées brutalement : il faut créer un nouveau réseau | ⊕ 5 min  |
| 7 • Création d'un nouveau réseau social : 1) concept, nom, slogan, logo 2) arborescence 3) maquette papier                                                            | ⊕ 25 min |
| 8 • Présentation argumentée plénière et débat                                                                                                                         | ⊕ 20 min |
| 9 • Conclusion des intervenants                                                                                                                                       | ⊕ 5 min  |

7

### Informations pratiques

- 🔧 Besoins matériels : 6 ordinateurs connectés à internet, un tableau et si possible un vidéoprojecteur.
- 🔧 Nous recommandons au maximum 15 jeunes pour cette séance 4.